

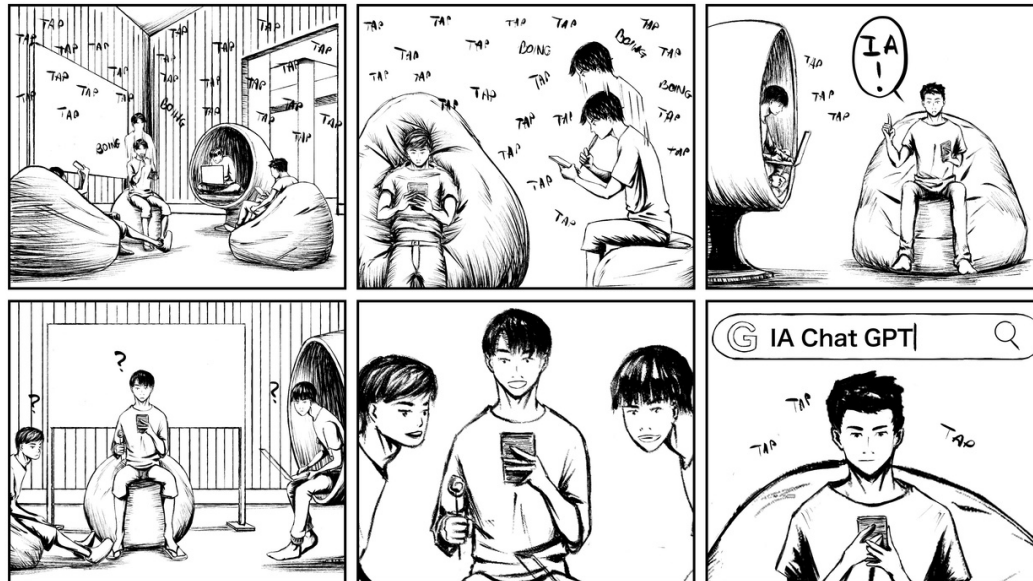


IA & Esprit Critique

DES ESSENTIELS À
INTEGRER DANS VOS
CHARTES IA

Définition de l'esprit critique

“L'esprit critique se définit comme une pensée raisonnable et réflexive orientée vers la décision de croire ou d'agir”, selon Robert Ennis.



01

Le Problème en 1 phrase

”Les gens adorent la fluidité de ChatGPT, mais savent qu’ils doivent vérifier... et ne le font pas toujours.”



L’IA raconte une belle histoire
(mise en récit)

Le cerveau dit ”OK, c’est bon”.

Conséquence

On oublie de creuser les sources.





Étant une IA de modèle de langage, j'ai
set it perspicatis unde omnis NATO's err
voluptatem accusantium doloremque laud
total rem aperiammveaque ipsa quad ab
veritatis et quasi architecto beatae vitae
sunt explicabo. Nemo enim ipsam volump
quia voluptas sit aspernatur aut odit aut
sed quia consequuntur magni dolores eo
voluptatem sequi nesciunt. Necque porro
est, qui dolorem ipsum quia dolor sit ame
adipisci velit.

Comment puis-je vous aider davantage ?



02

Le Piège du “tout est dit”^{*}

La narration cohérente crée une impression
de complétude, malgré l'opacité de la
provenance.



Moins d'effort = moins de vérification
= clôture précoce du questionnement.

Effet observé

83 % des utilisateurs IA sont incapables
de se rappeler du contenu généré.*



Avant, on parlait de l'effet google : quand
une information est en ligne, nous la
mémorisons moins bien (externalisation de
la mémoire).

03

Distinguer la « connaissance agrégée » avec la connaissance « curée » du web (moteurs de recherche, bases indexées).

L'IA générative excelle à produire des textes cohérents, « moyenne » de corpus existants.



Utiles pour communiquer ou vulgariser.



Les controverses sont moins visibles dans la synthèse **qu'à travers la diversité brute des résultats de recherche web (curation de contenus).**



RÉFLEXE #1

”Toujours 1 clic derrière”

La recherche web reste l'usage pour des besoins très spécifiques, pointus, ou nécessitant des preuves visuelles/détaillées (tutoriels, vidéos, informations de niche, données à jour).

”IA répond → je clique ses liens → je valide.”



En pratique : Jamais de décision sans ”source vérifiée”.



RÉFLEXE #2

Synthèse ≠ Preuve

Si l'IA est utilisée dans les processus de décision (achats, RH, risques, stratégie), il faut expliciter quand on accepte **la rapidité narrative** et quand on exige **la traçabilité sourcée** (références, dates, contre-expertise humaine).

Différenciez :

- usages «d'exploration» où l'agrégation IA est centrale,
- usages «d'engagement» (décisions) où les preuves et la revue humaine restent obligatoires.



RÉFLEXE #3

Mode brainstorm ou Mode décision

Travailler sur la métacognition et analyser vos stratégies cognitives dans les usages de l'IA : **réfléchir** sur vos propres modes de pensée dans les usages : reformulation et propositions ou décisions.

Concrètement :

- l'IA prépare des drafts, des scénarios, des options ;
- les humains gardent la responsabilité de la validation, de la priorisation et de l'institutionnalisation des connaissances (ce qui entre dans les référentiels, les procédures, les choix).



L'art de la combinaison

Nouveau standard : IA + Recherche web + Humain

L'IA organise / crée un récit.

La recherche web vérifie / approfondit.

L'expertise humaine finale décide.



IA & Esprit Critique

C'est orchestrer les médiations, et ne pas se limiter à distinguer le vrai du faux.